

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Metody współczesnej dystrybucji		Kod 1011105421011117939
Kierunek studiów Logistyka - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Logistyka łańcuchów dostaw	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 14 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 14		Liczba punktów 5
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. inż. Piotr Cyplik email: piotr.cyplik@put.poznan.pl tel. 616653401 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		dr hab. inż. Piotr Cyplik email: piotr.cyplik@put.poznan.pl tel. 616653401 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	1. Student zna podstawowy podział systemów logistycznych. 2. Student zna podstawy logistyki dystrybucji
2	Umiejętności:	1. Student potrafi organizować proces odnawiania zapasów. 2. Student potrafi użyć podstawowych mierników poziomu obsługi klienta.
3	Kompetencje społeczne	Student wykazuje chęć do współdziałania w grupie.
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią kanałów dystrybucji, analizą struktur i strategii w handlu, określenia istoty efektywnej obsługi klienta. Student powinien nabrać umiejętności służące do wykorzystywania kanałów dystrybucji w działalności podmiotów gospodarczych, wykorzystywać najnowsze dostępne narzędzia z tego obszaru.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student potrafi zdefiniować istotne elementy logistyki dystrybucji - [K2A_W02;K2A_W08,K2A_W12] 2. Student potrafi wskazać i formułować podstawowe zależności między produkcją, zapasami, magazynowaniem i transportem w kontekście logistyki dystrybucji - [K2A_W03;K2A_W13] 3. Student zna historyczny rozwój logistyki dystrybucji - [K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi zaprojektować proces analizy efektywności logistyki dystrybucji - [K2A_U09;K2A_U19] 2. Student potrafi zdefiniować problemy dystrybucyjne jako istotne elementy procesu logistycznego - [K2A_U17] 3. Student potrafi przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego zaprojektować proste algorytmy niezbędne w procesie dystrybucyjnym - [K2A_U04; K2A_U05]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student wykazuje chęć współpracy i współdziałania w grupie projektowej - [K2A_K03] 2. Student jest odpowiedzialny za identyfikację i rozstrzygnięcie dylematów związanych z logistyką dystrybucji - [K2A_K03] 3. Student jest zdeterminowany myśleć w sposób przedsiębiorczy o logistyce dystrybucji - [K2A_K03]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Ocena formułująca: a) W zakresie projektu realizowanego z wykorzystaniem wiadomości opracowanych w ramach wykładów oraz znajomości zagadnień niezbędnych do jego realizacji b) w zakresie wykładu: na podstawie odpowiedzi na pytania o zagadnienia omawiane na poprzednich wykładach</p> <p>Ocena podsumowująca: a) W zakresie projektu: na podstawie (1) jakości merytorycznej zrealizowanego projektu (2) obrony wykonanego projektu b) w zakresie wykładu: na podstawie kolokwium - pracy pisemnej na temat zagadnień omawianych na wykładzie. Do egzaminu można przystąpić po uzyskaniu ocen z projektu i laboratorium. Egzamin jest zdany po udzieleniu poprawnych merytorycznie odpowiedzi na większość poruszanych zagadnień</p>		
Treści programowe		
<p>Problematyka przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: istota i struktura kanałów dystrybucji, sprzedaż hurtowa i detaliczna, kształtowanie cen w kanałach dystrybucji, zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów, projektowanie kanałów dystrybucji, współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji, najnowsze metody stosowane w zarządzaniu dystrybucją. W ramach realizacji przedmiotu student podejmować będzie decyzje menedżerskie na bazie studiów przypadków.</p> <p>Metody dydaktyczne: Wykład konwersatoryjny, Metoda projektu</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2013 2. Cyplik P., Głowacka-Fertsch D., Fertsch M., Logistyka przedsiębiorstw dystrybucyjnych, WSL, Poznań, 2008 3. Cyplik P., Hadaś Ł., Zarządzanie zapasami w łańcuchu dostaw, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2012 4. Rutkowski K. (red.), Logistyka dystrybucji - specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2005 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wojciechowski T., Dystrybucja i logistyka na rynku towarowym, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew 2010 2. Coyle J. J., Bardi E. I., Langley J. Jr., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa, 2002 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Przygotowanie do egzaminu		15
2. Przygotowanie do ćwiczeń i obrony projektu		20
3. Przygotowanie projektu		48
4. Zajęcia projektowe		14
5. Wykłady		14
6. Konsultacje projektu		14
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	42	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	83	3